



creativ wirtschaft austria

Kreativität & Innovation

Carina Felzmann

Vorsitzende, *creativ wirtschaft austria*

Gsf. Cox Orange Marketing & PR GmbH

IG Kultur Steiermark 8. November 2006



Die Kreativwirtschaft

- an der Schnittstelle von Wirtschaft und Kultur, wo sich künstlerische Ambition mit wirtschaftlicher Umsetzung verbindet
- Schöpfung und Verwendung von „*intellectual capital*“ bzw. von geistigem Eigentum
- große Wachstumspotenziale



creativ wirtschaft austria

Kreativwirtschaft in Österreich

öffentlich – intermediär - privatwirtschaftlich

- Kulturelles Erbe (Denkmalpflege, ...)
- Darstellende Kunst (Schauspiel, ...)
- Audio-Visueller Bereich (Film, Multimedia, ...)
- Visueller Bereich (Architektur, Foto, ...)
- Buch und Presse (Schriftsteller, Verlage, ...)
- Transversale Bereiche (Bildungswesen, ...)



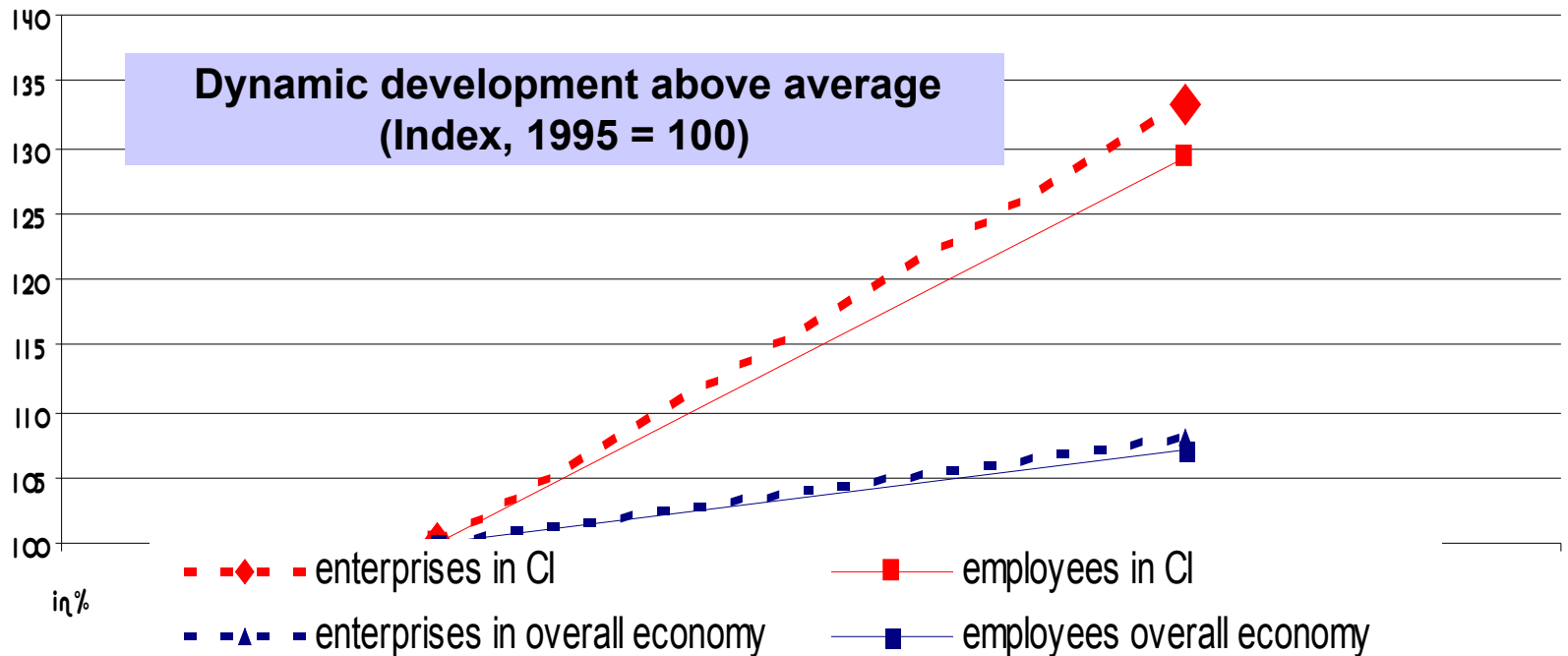
creativ wirtschaft austria

Wirtschaftliche Bedeutung (Privatwirtschaft)

- 28.700 Unternehmen
- 101.600 Beschäftigte
- € 18,3 Mrd. Erlöse und Erträge
- € 7,2 Mrd. Bruttowertschöpfung
- Ein-Personen- oder Kleinstunternehmen
- Große Dynamik, steigende Bedeutung für Gesamtwirtschaft



Wachstum der Kreativwirtschaft 1995 - 2000





creativ wirtschaft austria

arge creativ wirtschaft austria

- Angesiedelt bei der WKÖ (seit 2003)
- Offene Plattform für Institutionen, Unternehmen, Verbände, Kreative, Künstler
- Eigene entgeltliche Mitgliedschaft





creativ wirtschaft austria

Strategie

- **Networking:** Veranstaltungen um Menschen, Themen und Projekte in der Kreativwirtschaft zu verbinden
- **Steuerthemen:** Freibeträge und Steueranreize, “Kreativstandort Österreich”
- **Förderungen** wie “ImpulsProgramm creativwirtschaft” mit 7,8 Mio €
- Unterstützung bei **Export** und **Internationalisierung**



creativ wirtschaft austria

Themen

Architektur und Tourismus
Handwerk und Design
Design und Industrie
Musik und Multimedia





creativ wirtschaft austria

Networking





creativ wirtschaft austria

Buch „Homo Creativus Austriacus II“: Kreativität im Tourismus





creativ wirtschaft austria

iP ImpulsProgramm **Creativwirtschaft**

ImpulsProgramm
creativwirtschaft

Fonds: 7,8 mil. €

Für neue Produkte und Dienstleistungen

- Multimedia
- Design
- Musik





creativ wirtschaft austria

Potential der Kreativwirtschaft bis 2010

- 12.000 neue Unternehmen
- 45.000 zusätzliche Arbeitsplätze
- “Creative Austria”



Arbeitsparameter

- Klein- Kleinstbetriebe
- Stark vernetzte Szene
- Flexible Organisation, oft zeitlich begrenzte „Jobs“
- Werkverträge
- Oft Entfaltung als Lebensqualität im Vordergrund
- Abhängigkeit von Förderungen kann zu Problemen führen



creativ wirtschaft austria

Danke für Ihr Interesse!

www.creativwirtschaft.at

Der Wettbewerb von morgen wird durch Kreativität gewonnen!